

# DEVENEZ PARTENAIRE

**Ju  
ra**  
LE DÉPARTEMENT

**30 & 31 Août  
2019**

**Domaine de  
Chalain**



**BIGFLO & OLI / MARTIN SOLVEIG  
SKIP THE USE / EAGLE-EYE CHERRY  
BAGARRE / CATFISH / LES INFIDÈLES / BIGGER  
2 LAURÉATS MYTREMLIN**

Création/illustration : www.studio-laure.fr

[www.39aout.fr](http://www.39aout.fr) / [39aout@jura.fr](mailto:39aout@jura.fr) / 03 84 87 33 08

# LE PARTENARIAT

## LE CHOIX DU SOUTIEN, LA FORCE D'UNE VISIBILITÉ

### LE FESTIVAL 39 AOÛT, une première en plein air!

Le **lac de Chalain** (Jura) est un écrin qui attend son joyau culturel.

Les **vendredi 30 et samedi 31 août 2019**, le Festival 39 août, initié et soutenu par le Département du Jura, occupe cet écrin naturel occupé par le Domaine touristique de renommée européenne.

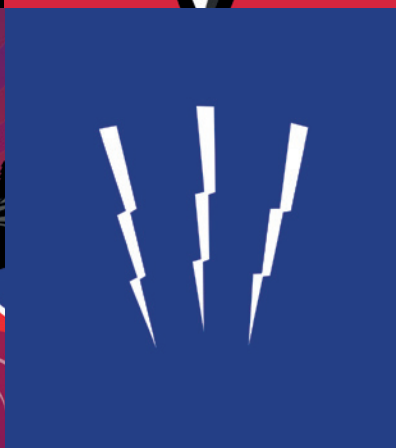
L'éclectique et électrique programmation Pop-Rock-Rap-Electro s'adresse au grand public jurassien et régional (Bourgogne Franche-Comté, Lyon, Suisse voisine).

Il s'agit d'une Première, le Département du Jura apportant sa note particulière dans la partition estivale festivalière.

Et si vous offriez à vos clients et collaborateurs une rentrée hors norme et colorée ?



[www.39aout.fr](http://www.39aout.fr)



### LE PARTENAIRE, des raisons pour s'engager

- La qualité de la programmation propulse le 39 août sur la scène nationale des festivals.
- L'organisation et le déroulement du Festival ont un **impact positif et dynamique sur la vie socioéconomique et culturelle du département.**
- L'organisation mobilise 200 bénévoles au minimum et induit la participation des **forces vives locales et régionales.**
- **La spécificité du Festival** - en plein air dans un écrin naturel exceptionnel – fait la différence, nette et verte, avec nombre de festivals de l'hexagone.
- L'organisation apporte un **soin particulier à la gestion des déchets et des sanitaires** (toilettes sèches). Sa devise: dans le Jura, le respect de l'environnement est une seconde... nature !

# LE FESTIVAL

## EN QUELQUES MOTS ET CHIFFRES

**FESTIVAL 39 AOÛT,**  
**PREMIER DU NOM,**  
dans le Jura, avec le Jura, pour le Jura

**DES ARTISTES DE RENOM :**  
Martin Solveig, Bigflo & Oli, Bagarre, Eagle-Eye Cherry, Skip the Use...  
**AVEC EUX DES JURASSIENS :** Bigger, Catfish, les Infidèles...  
ainsi que les deux lauréats du concours MyTremplin 2019.

**UNE SCÈNE DE 200 m<sup>2</sup>**  
dos au lac pour un public installé sur l'esplanade

**20 000 PERSONNES ATTENDUES**  
sur les deux jours d'un Festival Outdoor unique !

**200 BÉNÉVOLES**  
au minimum investis dans l'organisation et l'encadrement.

**DES ENTREPRISES D'ORES ET DÉJÀ PARTENAIRES :**  
Comptoir de l'Ours, Dimo, Estimprim, Info Jeunesse Jura, Girod Médias, Jura Fermetures, l'Assemblée des Départements de France, le Petit Futé, Mizenboite, OuiCom, Pays Dolois/Pays de Lons, Studio Lautrec.

**400 000 €**  
Un budget conséquent provisionné au mois d'avril 2019.

**UNE POLITIQUE TARIFAIRE  
VRAIMENT INCITATIVE**  
pass 2 jours : 45 € hors frais de location  
pass 1 jour : 29 € hors frais de location

**LE LAC DE CHALAIN**  
est un lac glaciaire de 3 km de long pour 1 km de large, bordé de forêts et ourlé de falaises de 80 mètres de haut (paradis des chamois). Le Domaine comprend des campings (toiles de tente, bungalows, chalets), un site ludo-aquatique, des plages, des jeux, des boutiques.  
**3 000 TOURISTES** sont d'ores et déjà attendus sur le site.

# PARTENAIRES, DES FORMULES À VOTRE GUISE!

## FORMULE OR, une participation reconnue, une visibilité absolue

PARTENARIAT À 10 000 € HT ET PLUS

- **visibilité du partenaire sur tous les outils de communication :**  
logo gobelets espaces buvettes, logo écrans géants, logo bâches microperforées, une page publicitaire programme, logo programme, logo affiches A0 / A1 / A3 / A4 et flyers recto/verso, logo sur site Internet, logo newsletters;
- **100 pass** 1 jour offerts;
- **20 accès au parking et 20 entrées VIP** par soir;
- **un espace réservé au sein du village PRO/VIP pour 20 personnes** par soir, apéritif offert au bar des partenaires;
- **réduction de -20%** pour l'achat de pass un jour (offre limitée à 100 places maximum);
- **action de promotion** sur mesure étudiée sur demande.



## FORMULE UN, un bel engagement, une présence certaine

PARTENARIAT DE 5 000 À 10 000 € HT

- **visibilité du partenaire sur la plupart des outils de communication :**  
logo écrans géants, logo bâches microperforées, 1/2 page publicitaire programme, logo programme, logo affiches A0 / A1 / A3 / A4 et flyers recto/verso, logo sur site Internet, logo newsletters;
- **50 pass** 1 jour offerts;
- **10 accès au parking et 10 entrées VIP** par soir;
- **un espace réservé au sein du village PRO/VIP pour 10 personnes** par soir, apéritif offert au bar des partenaires;

## FORMULE DEUX, un soutien et du lien

PARTENARIAT DE 3 000 À 5 000 € HT

- **visibilité du partenaire sur certains outils de communication :**  
logo écrans géants, logo programme, logo affiches A0 / A1 / A3 / A4 et flyers recto/verso, logo sur site Internet, logo newsletters;
- **30 pass** 1 jour offerts;
- **6 accès au village PRO/VIP** par soir, apéritif offert au bar des partenaires;

## FORMULE TROIS, la marque d'une présence

PARTENARIAT DE 1 000 À 3 000 € HT

- **visibilité du partenaire sur quelques outils de communication :**  
logo programme, logo sur site Internet, logo newsletters;
- **10 pass** 1 jour offerts;
- **2 accès** au village PRO/VIP par soir.

